

NAVODILA ZA UREJANJE OPISOV



Oktober 2024
Eva Domijan

KAZALO

01	Uvod
04	Osnovna pravila
05	Naslov
06	Cena
07	Widget
08	Kratek opis
11	Glavni opis
12	Tabela
12	Osnovne lastnosti
13	Slike in video
14	Mnenja in ocene strank
14	Redno posodabljanje opisov

UVOD

Opis ponudbe oz. izdelka, objavljenega na Enaa, je razdeljen na šest sklopov:

Primer: [Prenosnik Lenovo IdeaPad Slim 3 R7-7730U](#)

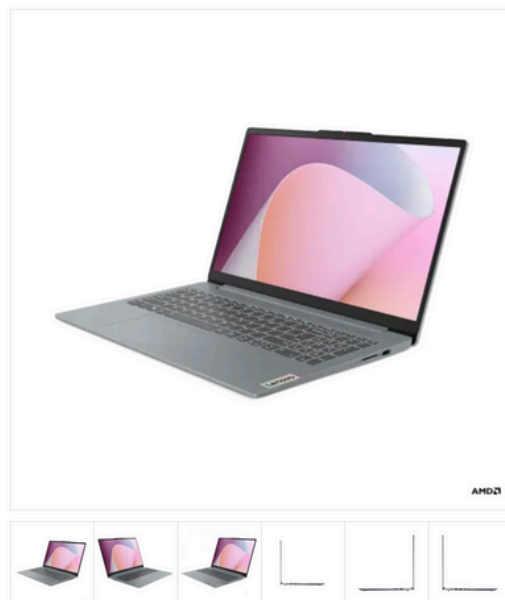
→ GLAVA

Naziv izdelka, cena in značke

Prenosnik Lenovo IdeaPad Slim 3 R7-7730U/16GB/SSD 512GB NVMe/16" FHD+/UMA/Win11Home, Arctic Grey (82XR0031SC)

★★★★☆ 4,75 (16 ocen)

več podobnih: [Prenosniki](#) - [Prenosni računalniki Lenovo](#)



727,49 €

Cena brez DDV: 596,30 €

Objavljamo samo najnižje cene brez prečrtanih.

36 x 24,72 €

hiter kredit do 84 obrokov

[+ Promo koda](#)


[Brezplačna dostava](#)

→ WIDGET

Sporočilo o začasni ugodnosti

Promo koda

Izkoristi promocijsko kodo **LNPS** in pridobi dodatnih **15%** popusta na izbrane prenosnike **Lenovo IdeaPad Slim** serije. Koda velja do 22. 9. 2024.



→ KRATKI OPIS

Med 650 in 1000 znaki

LENOVO IdeaPad Slim 3 AMD Ryzen 7 7730U 16inch WUXGA 16GB 512GB UMA W11H Arctic Grey 2y

Smart IdeaPad Slim 3 vam omogoča delo, učenje in igro na poti kjerkoli na svetu z lahkim in tankim profilom, ki je 10% tanjši od prejšnje generacije, vendar še vedno vojaški razred robusten. Poskrbite za pomembne posle z zmogljivim procesorjem AMD Ryzen 7000, izboljšanim s prilagodljivo zmogljivostjo pametne moči in polno delujočimi vrati Type-C, medtem ko se učite, delate in pretakate na zaslonu IPS do WUXGA z do 88% letnega poročila o dejavnostih.

Tehnične specifikacije:

- Opis izdelka: Lenovo IdeaPad Slim 3 16ABR8 - 15.6" - AMD Ryzen

[Celoten opis ...](#)

→ GLAVNI OPIS

Neomejeno število znakov

Prenosnik Lenovo IdeaPad Slim 3 R7-7730U/16GB/SSD 512GB NVMe/16" FHD+/UMA/Win11Home, Arctic Grey (82XR0031SC)

LENOVO IdeaPad Slim 3 AMD Ryzen 7 7730U 16inch WUXGA 16GB 512GB UMA W11H Arctic Grey 2y

Smart IdeaPad Slim 3 vam omogoča delo, učenje in igro na poti kjerkoli na svetu z lahkim in tankim profilom, ki je 10% tanjši od prejšnje generacije, vendar še vedno vojaški razred robusten. Poskrbite za pomembne posle z zmogljivim procesorjem AMD Ryzen 7000, izboljšanim s prilagodljivo zmogljivostjo pametne moči in polno delujočimi vrati Type-C, medtem ko se učite, delate in pretakate na zaslonu IPS do WUXGA z do 88% letnega poročila o dejavnostih.

→ TABELA

Tehnične podrobnosti

Tehnične podrobnosti

Opis izdelka	Lenovo IdeaPad Slim 3 16ABR8 - 15.6" - AMD Ryzen 7 - 7730U - 16 GB RAM-a - 512 GB SSD - slovenski
Vrsta izdelka	Zvezek
Operacijski sistem	Zmaga 11 Domov - hrvaščina / angleščina / slovenščina
Procesor	AMD Ryzen 7 7730U / 2 GHz, do predpomnilnika 4, 5 GHz / 16 MB
Delovni spomin	16 GB DDR4 (pod pogojem, da je pomnilnik spajkan)
Prostor trdega diska	512 GB SSD - NVMe
Prikaz	15.6" 1920 x 1200 / WUXGA
Grafika	AMD Radeon grafika

→ OSNOVNE LASTNOSTI

Avtomatičen prikaz
vrednosti filtrov

Osnovne lastnosti

Ocena: ★★★★★ 4,75 (16 ocen)

Znamka / dobavitelj: Lenovo

Področje uporabe: Večnamenski prenosniki

Vrsta prenosnika: Standard

Tip procesorja: AMD Ryzen 7

Generacija/Serija procesorja: AMD serija 7000

Pomnilnik: 16 GB

Zaslona: 40,6 cm (16")

Matrika (panel): IPS

Tip zaslona: 1920 x 1200 (FHD+)

Svetilnost cd/m2 (niti): 300 niti

Svetleč ali matiran zaslon: Matiran

Kapaciteta diska: 512 GB

Tip diska: NVMe SSD

Razporeditev tipkovnice: Slovenska

Vgrajen mobilni modul / LTE: Ne

Zaslon na dotik: Ne

360 stopinjsko obračanje zaslona: Ne

Docking priključek: USB-C

Ločena grafika: Ne

Operacijski sistem: Windows

Microsoft Office: Ne

Pripravljen za AI: Ne

Garancija: 2 leti

OSNOVNA PRAVILA

Opisi morajo biti informativni in brez pretiranih marketinških fraz. Cilj je kupcu posredovati **relevantne informacije**, izpostaviti prednosti in **ključne lastnosti** izdelka, ki mu bodo pomagale pri odločitvi za nakup.

Opisi morajo biti **edinstveni za vsako ponudbo**. Pri izdelkih z več različicami (barve, velikosti itd.) uporabite funkcionalnost **večvrednostne lastnosti** znotraj ene ponudbe, namesto da za vsako različico ustvarite ločen opis. V slednjem primeru bi namreč morali zagotoviti tudi opise, ki se razlikujejo med seboj.

Za vsako različico izdelka je treba jasno opisati, **v čem se razlikuje** od drugih (npr. "Na voljo v rdeči, modri in zeleni barvi").

V opise ne vključujte povezav na zunanje spletne strani.

Ne spreminjajte pisav (fontov).

Ne uporabljajte teksta v **rdeči barvi** ali drugih kričečih barvah.

Ne pišite besed Z VELIKIMI ČRKAMI.

NASLOV

Enaa → Računalništvo → Prenosniki - Prenosni računalniki

Prenosnik Lenovo IdeaPad Slim 3 R7-7730U/16GB/SSD 512GB NVMe/16" FHD+/UMA/Win11Home, Arctic Grey (82XR0031SC)

Najpomembnejše **ključne besede** (vrsta izdelka in znamka, npr. "prenosnik Lenovo") so na začetku naslova oz. naziva izdelka. Tehnične podrobnosti in manj pomembni podatki so na koncu naslova.

Naslovi naj se začnejo z **veliko začetnico**.

Ne uporabljajte VELIKIH črk za cel naslov ali cele besede v naslovu.

Novejše SEO prakse priporočajo pisanje naslova izdelka glede na **namen iskanja**. Osredotočiti se je treba na naravno vključevanje ključnih besed in zagotavljanje, da naslov ustreza ključnim besedam, ki jih iščejo uporabniki.

Prioritizirajte, kaj uporabniki iščejo: Namesto da samo navajate specifikacije izdelka, uporabite jezik, ki odraža pogoste iskalne poizvedbe kupcev.

Zagotovite, da se ključne besede, kot so vrsta izdelka ("televizor", "prenosni računalnik", "pralni stroj") in posebne funkcije ("4K", "z zgornjim polnjenjem"), pojavijo **na začetku naslova**.

Posebej bodite pozorni na nazive različnih izdelkov, ki so daljši od 60 znakov, pri čemer **je besedilo prvih 60 znakov enako**. Google te izdelke vidi vse z istim nazivom in jih sprejema kot podvajanje. Možnosti, da bo Google te strani prikazal med svojimi zadetki, so ničelne.

CENA



727,49 €

Cena brez DDV: 596,30 €

Objavljamo samo najnižje cene brez prečrtanih.

36 x 24,72 €

hiter kredit do 84 obrokov

Vedno naj bo prikazana **cena z DDV**. Če je izdelek dražji od 100 €, prikažite tudi možnost obročnega plačila.

Pod ceno so objavljene tudi **značke**. Pregled značk je na strani [Značke - razlaga \(enaa.com\)](http://Značke - razlaga (enaa.com).).

Brezplačna dostava

Priporočamo



WIDGET

Widget se uporablja za promocijo **časovno omejenih ugodnosti**, kot so darila, popusti, kode za popust ali podaljšane garancije.

Widget mora imeti v tekstu naveden **datum konca promocije**, po katerem se ne bo več prikazoval. Prav tako je potrebno nastaviti datum konca widgeta v urejevalniku. Po tem datumu se widget ne prikazuje več.

Slike v widgetu naj bodo široke in visoke največ 200 px. Slike v widgetu lahko pomanjšate na isti način kot slike v opisih.

V widget lahko dodamo tudi **povezavo**, a le na strani znotraj Enaa (npr. kampanja, skupina izdelkov).

Na strani ponudbe je **viden samo en widget**. Če je določena ponudba v več akcijah, je najbolje, da za to ponudbo naredite posebno verzijo in v njej združite vsebino obeh akcij.

Promo koda

Vpiši promo kodo **PAMPERS** za neverjetni **30% prihranek in BREZPLAČNO DOSTAVO** 🌟 na izbrana mesečna pakiranja pleničk in robčkov 🧻👶

30%

KRATEK OPIS

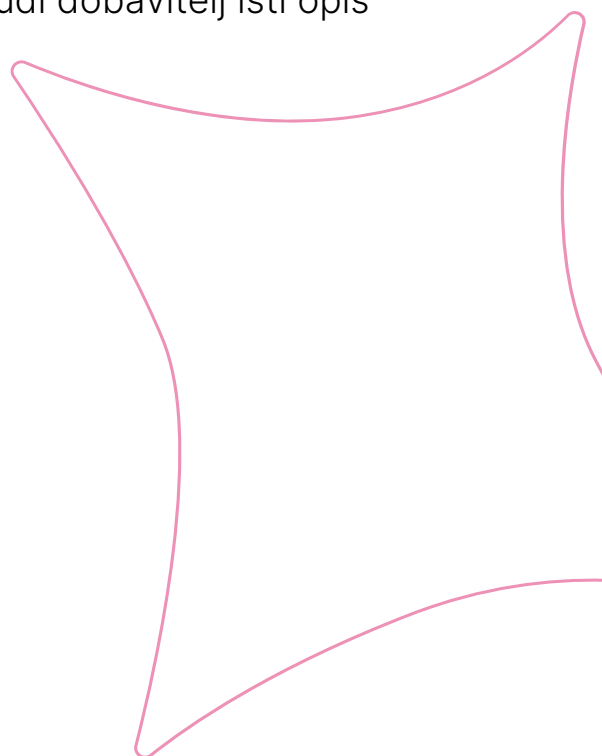
Na nekaterih straneh izdelkov boste na vrhu opazili tudi kratke opise. Zunanji uredniki jih ne morejo vnašati. Lahko podajo **predlog** kratkega opisa, sicer pa je to storitev, ki jo delamo mi in je plačljiva.

Kratek opis, čeprav ni obvezen, je ključen za ponudbe, ki jih želite izpostaviti. V njem na kratko povzemite **edinstveno lastnost izdelka**, zaradi katere se ga splača kupiti. Dolžina je med 650 in 1000 znakov.

Kratek opis nam omogoča, da na preprost in učinkovit način naredimo pri nas objavljene ponudbe nekoliko drugačne, četudi dobavitelj isti opis deli na več straneh.

Najnižja cena ali super popust ne spada v kratek opis. Prostor za to informacijo je v widgetu. V kratkem opisu je treba **v dveh ali treh stavkih** povedati kupcu tisto, kar najbolj potrebuje, da se bo odločil za nakup.

Kratek opis naj povzema enkratno lastnost oziroma prednost izdelka (tisto najpomembnejše, zaradi česar ga bo nekdo želel kupiti) ter glavne lastnosti izdelka.



Potrebujemo opisne kratke opise, ne prodajno marketinške. Opise, ki izpostavijo **prednosti izdelka**, vendar obenem pustijo kupcu, da se na osnovni podatkov sam odloči za nakup.

Vsak kratki opis, tudi tisti najkrajši, naj vsebuje uporabno vrednost za kupca, kaj izdelek rešuje oziroma **katero željo izpolnjuje** kupcu.

Pri 11 kg pralnem stroju na primer: "Pralni stroj, ki je tako tih, da boste lahko z njim prali tudi ponoči. Manjše število pranj, četudi imate veliko družino. Manjše število pranj tudi za športne družine."

Ko je prostora več kot le za 2 ali 3 vrstice, dodamo v prvem delu opisa še ugodnosti in prednosti za kupca.

Nato, upoštevajoč razpoložljiv prostor, navedemo 1-2 najpomembnejši funkcionalnosti oziroma lastnosti izdelka. Če je dovolj prostora, lahko tudi več. Najbolje kar po alinejah.

VIDEO V KRATKEM OPISU

Video v kratkem opisu je zaželen, ni pa obvezen. Najprej mora biti primeren video na voljo na YouTube ali Vimeo. Če primernega videa nimamo ali pa ga ne najdemo (mogoče so ameriške oznake izdelka drugačne kot evropske), naredimo kratek opis brez videa.

Ne objavljamo videov, ki so **reklame**. Izogibamo se uradnim videom proizvajalcev, ker so običajno narejeni tako, da predstavijo idealno sliko izdelka in njegovih lastnosti, ne pa uporabniške izkušnje in vrednosti za uporabnika. Video predstavitve, ki jih objavljamo, naj bodo krajše, tipično do 3 minut.

V kratek opis lahko prenesemo tudi **video iz opisa** izdelka, če je primeren. V tem primeru video odstranimo iz standardnega opisa. Video z YouTube vnesemo s kodo:

```
<iframe frameborder="0" height="315"  
src="https://www.youtube.com/embed/v4i5Az9YWEk"  
title="Prikaz delovanja Omron M2 Intellisense" width="100%">  
</iframe>
```

Width mora biti obvezno naveden kot 100%, sicer so težave s prikazom.

Rezultat: [Merilnik krvnega tlaka Omron M2 Intellisense](#) | [Enaa](#)

Merilnik krvnega tlaka Omron M2 Intellisense je izredno natančen **nadlaktni** merilnik, ki lahko med drugim **zazna nepravilen srčni utrip (aritmijo)**. Je enostaven in za uporabo ne potrebujete posebnih znanj, kar si lahko ogledate v naslednjem videu (angleški jezik):



GLAVNI OPIS

Glavni opis naj bo **daljši od 1500 znakov** in naj kupcu omogoči, da dobi vse informacije o lastnostih in uporabnosti izdelka.

Pazite na berljivost besedila z uporabo krajših odstavkov in ključnih besed (npr. "SSD disk").

V ta del ne pišite reklamnih oz. prodajnih sporočil. Kupcu je treba dati v glavnem opisu **nevtralne informacije**, da se lahko odloči.

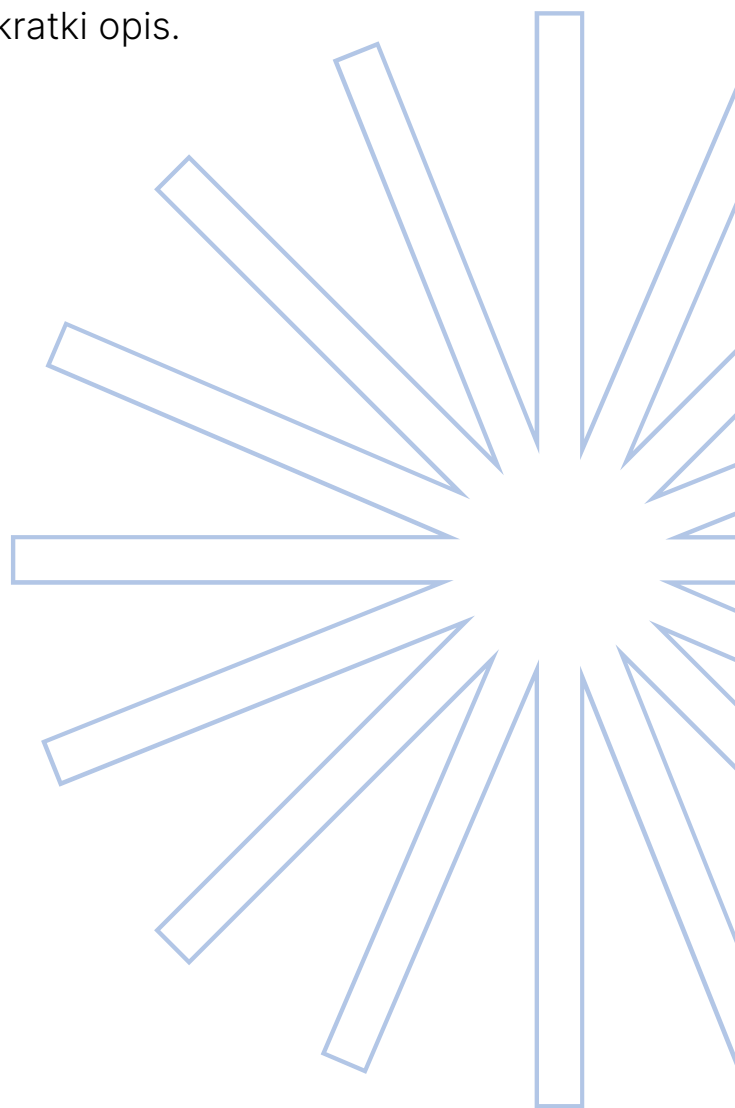
Dolgi opisi, ki so krajši, bodo v primeru, da za izdelek nimamo niti kratkega opisa, objavljeni v prostoru za kratki opis.

KATERE INFORMACIJE SPADAJO KAM?

Začetek opisa:

- Celotno ime izdelka (pozorni smo na ključne besede)
- Prednosti izdelka (zakaj je boljši od podobnih izdelkov?)
- Garancija

Darila in informacije o posebnih ugodnostih sodijo v **widget**. V opisu jih ne ponavljamo. Če izdelek sodi v kampanjo, povezavo na kampanjo damo v widget.



TABELA

Tabela tehničnih podrobnosti je **na koncu opisa**.

Ta tabela ni obvezna. V poštev pride za izdelke s tehničnimi specifikacijami, kot so prenosni računalniki.

Tehnične podrobnosti

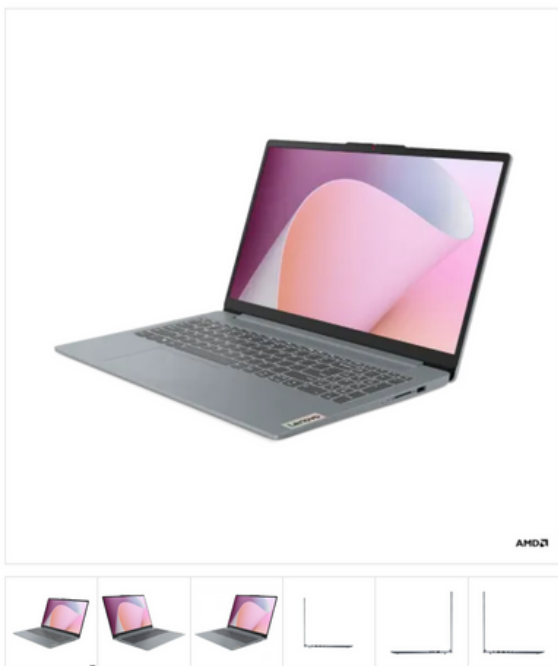
Opis izdelka	Lenovo IdeaPad Slim 3 16ABR8 - 15.6" - AMD Ryzen 7 - 7730U - 16 GB RAM-a - 512 GB SSD - slovenski
Vrsta izdelka	Zvezek
Operacijski sistem	Zmaga 11 Domov - hrvaščina / angleščina / slovenščina
Procesor	AMD Ryzen 7 7730U / 2 GHz, do predpomnilnika 4, 5 GHz / 16 MB
Delovni spomin	16 GB DDR4 (pod pogojem, da je pomnilnik spajkan)
Prostor trdega diska	512 GB SSD - NVMe
Prikaz	15.6" 1920 x 1200 / WUXGA
Grafika	AMD Radeon grafika
Tipkovnica	Slovenščina
Osvetlitev tipkovnice	Da

OSNOVNE LASTNOSTI

Osnovne lastnosti se samodejno prikazujejo v desnem stolpcu strani izdelka in **povzemajo vrednosti filtrov**, dodeljenih izdelku.

SLIKE *IN* VIDEO

Velikost slik je najmanj 1600 x 1600 px za omogočanje zoomiranja. Minimalna velikost slike je **500 x 500 px**, vendar v tem primeru zoom funkcija ne bo delovala.



Zaželene so slike v **visoki resoluciji**.

OPTIMIZACIJA

Ker je odzivno spletno oblikovanje ključnega pomena, je treba slike **optimizirati** tudi za brskanje na pametnem telefonu, tj. zagotoviti **hiter čas nalaganja** z dodatnim stiskanjem slik, kadar je to mogoče, ne da bi pri tem žrtvovali kakovost.

VIDEO

Vključevanje kratkih videoposnetkov ali **360-stopinjskih pogledov** na izdelke je splošno priporočena praksa za izboljšanje uporabniške izkušnje.

POSODOBITEV OPISOV

Pri izdelkih, ki ostajajo v prodaji dlje časa, je potrebno redno **posodabljanje** opisov. To vključuje:

- Prilagajanje opisa, ko je izdelek posodobljen
- Izpopolnjevanje opisa na podlagi povratnih informacij kupcev
- Dodajanje **novih videov** in slik, ki so nastali po prvi objavi opisa

MINENJA O IZDELKIH

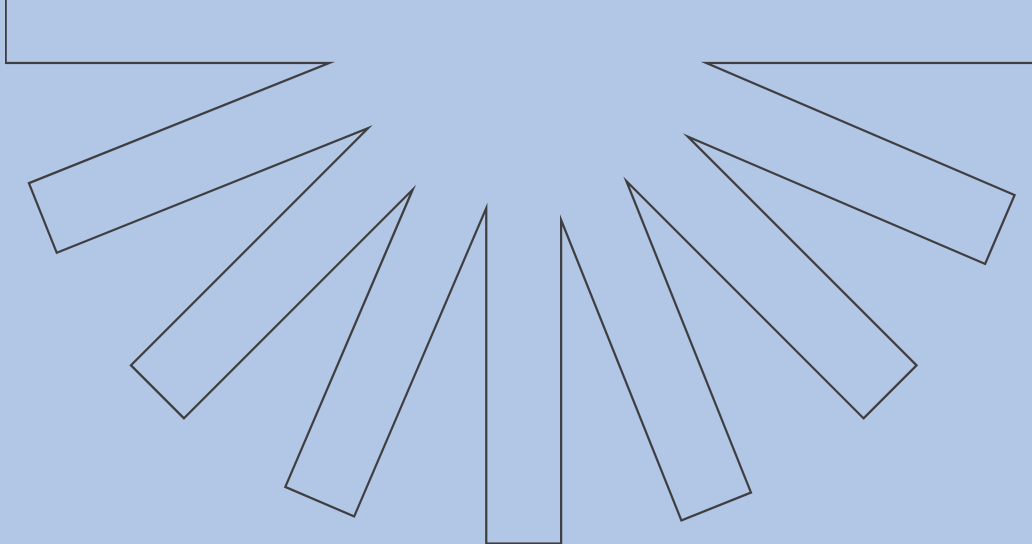
Dodajanje **verodostojnih mnenj** in ocen z zvezdicami neposredno na stran izdelka krepi zaupanje kupcev.

Ocene in mnenja lahko **uporabnikom pomagajo** pri sprejemanju bolj informiranih odločitev.

Vprašanja, klepet, ocene in mnenja

Za sodelovanje se prijavite v [Enaa.com](https://www.enaa.com)

★★★★☆ 4,75 na podlagi 16 ocen



Te smernice pomagajo zagotavljati, da so opisi izdelkov na platformi Enaa relevantni, informativni in prijazni do kupcev, kar **povečuje možnost uspešne prodaje**.

Z upoštevanjem smernic dosegamo enotno in **visoko kakovostno predstavitev izdelkov**, kar prispeva k večji preglednosti in zaupanju kupcev. Redno posodabljanje in optimizacija opisov izboljšata uporabniško izkušnjo in povečujeta verjetnost konverzije.

S tem pomagamo kupcem pri informiranih odločitvah za nakup ter **ustvarjamo dolgoročne poslovne priložnosti** za prodajalce.

EWaa